

KONTRAST | Plan maken/indienen

Kunst die schuurt, verbindt en verwondert

KONTRAST is een manifestatie in Vught (2026–2027) waarin tegenstellingen zichtbaar, voelbaar en bespreekbaar worden gemaakt. We nodigen partners uit om plannen in te dienen die passen bij de visie: kunst als spiegel, als ontmoeting en als uitnodiging tot het kantelen van perspectieven.

Dit planformulier:

- helpt initiatiefnemers om tot een helder en uitvoerbaar plan te komen
- biedt basis voor fondsenwerving en samenwerking
- maakt benodigde ondersteuning inzichtelijk
- faciliteert afstemming met de KONTRAST-werkgroep

Lees vooraf de voorwaarden en aandachtspunten voor deelname aan KONTRAST.

1. Gegevens initiatiefnemer

Naam initiatiefnemer(s):

Organisatie (indien van toepassing):

Rechtsvorm:

KvK-nummer (indien van toepassing):

Contactpersoon:

E-mail:

Telefoonnummer:

Website / social media (optioneel):

2. Basis van het plan

Werknaam van het project/de activiteit:

Korte pitch (max. 150 woorden)

Omschrijf het idee krachtig en wervend. Wat gebeurt er? Voor wie? Waarom is dit relevant?

3. Inhoudelijke uitwerking

3.1 Omschrijving van het idee / de activiteit

- Wat gaat er concreet plaatsvinden?

Welke kunstdiscipline(s) worden ingezet? (beeldend, muziek, theater, spoken word, film, installatie, community art, cross-over, etc.)

- Is het een eenmalige interventie, een reeks, een participatief traject, een route, een voorstelling, een installatie, etc.?

3.2 De KONTRAST-gedachte

KONTRAST draait om schuring, ontmoeting en het zichtbaar maken van tegenstellingen.

Beschrijf:

- Welke **tegenstelling(en)** staan centraal in dit plan?
(bijv. rijk–arm, oud–jong, binnen–buiten, vrijheid–beperking, elitair–volks, gezond–kwetsbaar, verleden–toekomst, etc.)
- Hoe maakt het project deze tegenstelling voelbaar of bespreekbaar?
- Op welke manier nodigt het project uit tot ontmoeting of perspectiefwisseling
- Wat schuurt er? En waarom is dat waardevol?

3.3 Doelgroep en betrokkenheid

- Voor wie is dit project bedoeld?
- Wie wordt actief betrokken (bewoners, jongeren, ouderen, cliënten, professionals, makers, bezoekers)?
- Hoe wordt participatie of co-creatie vormgegeven?
- Hoe bereik je mensen die normaal niet vanzelfsprekend met kunst in aanraking komen?

4. Samenwerking

Met welke samenwerkingspartners wordt het plan uitgevoerd?

(Noem concrete organisaties, makers, instellingen, wijken, netwerken)

Wat is ieders rol?

5. Locatie & context

5.1 Voorgestelde locatie(s)

Denk aan onverwachte of betekenisvolle plekken: gevangenis, zorginstelling, kazerne, golfbaan, park, kerk, kantoor, achtertuin, garage, winkelcentrum, etc.

- Gewenste locatie(s):
- Is er al contact met locatiebeheerder?
- Wat maakt deze plek passend bij het plan?

5.2 Planning

- Gewenste periode (najaar 2026 / 2027) en duur van de activiteit:

6. Impact en betekenis

- Wat wil je dat bezoekers of deelnemers ervaren? Wat moet er “blijven hangen”?
- Heeft het plan een blijvend effect (netwerk, vervolg, methodiek, publicatie, herhaalbaarheid)?

7. Ondersteuning & facilitering

Welke ondersteuning is gewenst vanuit KONTRAST?

Inhoudelijk

(Artistieke sparring, curatoriale begeleiding, conceptontwikkeling)

Samenwerkingspartners

(Verbinding met zorg/welzijn, onderwijs, culturele instellingen, ondernemers / bedrijven, gemeente)

Locatie

(Bemiddeling, vergunningen, technische faciliteiten)

Financieel

(Cofinanciering, fondsenadvies, ondersteuning bij subsidieaanvragen, begrotingscheck)

Praktische uitvoering

(Productieondersteuning, vrijwilligers, techniek, communicatie & PR)

8. Begroting (globale opzet)

Voeg een beknopte begroting toe met:

Kosten

Honoraria makers / Materiaal / Techniek / Huur locatie / Productie / Communicatie/
Onvoorzien

Dekking

Eigen bijdrage, aangevraagde fondsen, gemeentelijke bijdrage, sponsoring, bijdragen partners, gevraagde bijdrage vanuit KONTRAST

(Definitieve begroting kan in overleg worden uitgewerkt.)

9. Organisatie & haalbaarheid

- Wie is verantwoordelijk voor de artistieke leiding?
- Wie doet productie en planning?
- Welke ervaring is er met vergelijkbare projecten?
- Wat zijn mogelijke risico's en hoe worden die ondervangen?

10. Communicatie & zichtbaarheid

- Hoe draagt het project bij aan de uitstraling van KONTRAST?
- Zijn er bijzondere communicatiemiddelen of publieksacties voorzien?
- Hoe wordt documentatie (foto, film, verslag) meegenomen?

Beoordelingscriteria

Plannen worden beoordeeld op:

- Artistieke kwaliteit en zeggingskracht
- Mate van schuring en verbinding
- Relevantie voor Vught en haar gelaagdheid
- Samenwerking en participatie
- Realistische uitvoerbaarheid
- Bijdrage aan de identiteit van KONTRAST

Indienen

Stuur het ingevulde formulier en eventuele bijlagen naar: heleen@plazacultura.nl.

Slot

KONTRAST wil méér zijn dan een evenement.

Het wil een beweging worden. Een manier van kijken.

We zoeken plannen die niet alleen mooi zijn —
maar die iets openbreken.

Doe mee. Denk mee. Maak mee.

KONTRAST – daar waar verschillen elkaar raken.